SEMINARIO DE INVESTIGACION, INNOVACION Y EMPRENDIMIENTO

UNIDAD 3

ACTIVIDAD 3

MOMENTO INDEPENDIENTE

Ángela Nataly Rodríguez Castañeda

Docente

Alba Muñoz

Fundación Universitaria San Mateo

Ingeniería en

Seguridad y Salud para el Trabajo

Homologación

Bogotá

2019

**1-¿Cuál es la definición de un proyecto de emprendimiento local?**

Son los individuos que a partir de los recursos locales y las necesidades de la población abren posibilidades y oportunidades a los pobladores de la zona.

La sociedad se ve beneficiada con los emprendedores por medio de los proyectos innovadores que generan un crecimiento y desarrollo en la sociedad.

**2- ¿Qué es un Pyme?**

Sus siglas: P (pequeña) y M (mediana) e (Empresa).

Son pequeñas y medianas empresas con un número no muy grande de trabajadores con facturación moderada, son consideradas como las que más empleo generan, pero no puede participar otra organización 03 de abril de 1996.

Y de acuerdo con la Ley 905 de Agosto 02 de 2004.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EMPRESA** | **NUMERO DE TRABAJADORES** | **ACTIVOS TOTALES POR VALOR** |
| **MICROEMPRESA** | Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores. | Inferior a quinientos (500) SMMLV/ Excluida vivienda. |
| **PEQUEÑA** | Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores. | Entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5000) SMMLV. |
| **MEDIANA** | Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores. | Entre cinco mil uno (5001) a treinta mil (30.000) SMMLV. |

**3- ¿Las pymes en el municipio de mundo perdido pueden ser una buena idea de negocio?**

Si, ya que en Mundo Perdido el índice de población no es tan alto podría iniciarse como una Microempresa, es un tipo de proyecto que puede generar oportunidades para los habitantes y generar ganancias para sí mismos, la generación de empleo y cubrir con una necesidad de la población de Mundo Perdido.

**4- ¿Qué se debe tener en cuenta para la elaboración de un proyecto de emprendimiento?**

**-Identificar un problema:** Seleccionar y enfocarse en un problema o demanda social.

**-Definición de objetivos:** Este debe ir enfocado a la creación de empresa o la de fortalecer si ya hay una existente, planear objetivos específicos, sociales, económicos, ambientales, etc. Los objetivos deben ser cuantificables, medibles y alcanzables.

**-Justificación:** Debe ser contextualizada y coherente con los objetivos, debe hacer claridad de las tendencias del mercado y la industria.

**-Análisis de mercado:** Se debe tener en cuenta en el mercado la oferta y la demanda, definir un mercado de objeto seleccionar el mercado y justificar el porqué.

**-Análisis de competencia:** Innovar buscar otro tipo de productos y servicios para resolver el problema planteado

**-Precio objetivo:** Cual será el precio del producto para la venta.

**-Demanda proyectada:** Depende del resultado del análisis del mercado para ver qué es lo que se espera vender.

**-Estudio técnico:** Se parte de los resultados del estudio del mercado, se determinan los recursos: Locativos, tecnológicos, humanos, etc.

**-Estudio financiero:** Se analiza la viabilidad del proyecto y como se recupera la inversión.

**-Análisis de riesgos:** Es de importancia ya que se debe analizar los riesgos a los que se encuentra expuestos a corto o largo plazo atreves de una matriz de riesgos y así contemplar los planes de acción.